



# Feira de Iniciação Científica



## SUMÁRIO

<b>A QUALIDADE COMO ESTRATÉGIA DE GESTÃO DO SPORT CLUB INTERNACIONAL.....</b>	<b>2</b>
<b>A redução da variabilidade dos lotes-piloto na busca pela melhoria contínua. ....</b>	<b>3</b>



## A QUALIDADE COMO ESTRATÉGIA DE GESTÃO DO SPORT CLUB INTERNACIONAL

Bárbara Daniela da Silva<sup>1</sup>; Fabiano André Trein<sup>2</sup>

A gestão da qualidade atingiu uma enorme importância nas últimas décadas. O gerenciamento da qualidade obteve destaque através da quebra do paradigma que levou ao entendimento desta como uma estratégia competitiva para a entrada em novos mercados, e por consequência, atender as condições dos clientes. Desta maneira, cada vez mais a qualidade é um requisito não só para conservar a estabilidade da empresa, mas para mantê-la com vantagens frente aos seus concorrentes. Todas as empresas, independente do seu ramo de atuação, buscam a qualidade do produto ou serviço, a fim de que o objetivo da gestão da qualidade de melhorar a eficiência pelo uso de bom atendimento, prazo de entrega, preço, etc, minimizem os desperdícios e os prováveis custos da falta de qualidade. Partindo desse pressuposto, onde a relevância das atividades de gestão da qualidade são identificadas, aponta-se para a necessidade de realizar e manter um sistema de gestão da qualidade dentro deste contexto, focando num campo de estudo onde o uso destas práticas não é comumente aplicado: um clube de futebol. Devido a representatividade tanto do sistema de gestão da qualidade quanto de uma administração de excelência para as empresas como um todo, esta pesquisa apresenta sua relevância no desenvolvimento acadêmico da autora por abordar uma área de interesse da acadêmica, num campo de estudo onde essas práticas de gestão não são habitualmente analisadas, uma vez que no tocante a sistemas de gestão da qualidade, foi o primeiro clube de futebol brasileiro a se certificar na ISO 9001, norma internacional para sistemas de gestão. Diante do que foi exposto, este trabalho tem por objetivo geral analisar o Sistema de Gestão da Qualidade, identificando os aspectos que influenciam na gestão do clube de futebol. No que se refere à metodologia que embasou o trabalho, quanto aos tipos, a pesquisa é do tipo exploratória. Quanto aos procedimentos, valeu-se da pesquisa bibliográfica com estudo de caso. Quanto à abordagem do problema, caracterizou-se como qualitativa. As técnicas para realizar a pesquisa sobre análise do Sistema de Gestão de Qualidade identificando os aspectos na gestão do clube de futebol do objeto deste estudo foram: pesquisa bibliográfica e questionário. Por fim, serão apresentadas considerações sobre o estudo de caso realizado, apontando as principais conclusões que reforçam as hipóteses iniciais da importância do Sistema de Gestão da Qualidade em serviços, em especial, a um clube de futebol. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Sistema de Gestão. Serviços. Futebol.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (barbara\_dds@hotmail.com e fabianotrein@feevale.br)



## A redução da variabilidade dos lotes-piloto na busca pela melhoria contínua.

Luis Henrique Wentz Ramos<sup>1</sup>; Fabiano André Trein<sup>2</sup>

A competitividade mundial e a busca por produtos diferenciados a preços cada vez maiores têm levado as indústrias a buscarem alternativas produtivas e de apoio para o aprimoramento de sua eficiência industrial. Margens cada vez mais reduzidas, controles excessivos nas quantidades produzidas e refugadas e um gerenciamento contínuo do tempo são práticas comuns a todos os players que querem continuar no mercado. A indústria coureiro-calçadista brasileira tem sofrido pressões constantes e avassaladoras com a entrada e a competitividade dos concorrentes do leste asiáticos, com produtos variados, flexíveis às oscilações da demanda e com preços simplesmente inacreditáveis. Portanto, essa pesquisa busca trazer informações para auxiliar a empresa X na antecipação das falhas produtivas de lotes pilotos de laminados sintéticos, minimizando o grau de incerteza no tocante aos custos reais na futura produção em larga escala. Utilizou-se os conceitos sobre planejamento e experimentos, gestão de projetos e produção enxuta na tentativa de aprofundar a realidade dos lotes iniciais no desenvolvimento de novos produtos e artigos. A extração dos dados se deu por método de observação direta dos processos e produtos na indústria de laminados sintéticos a base de Poliuretano (PU) e Policloreto de Vinila (PVC), com o objetivo de obter informações sobre os acontecimentos que dizem respeito aos lotes pilotos. Através da análise dos dados obtidos, foi possível identificar as principais falhas iniciais na produção de produtos novos, inerente às suas características físicas e de aplicação prática. Na intenção e com o objetivo da melhoria contínua dos processos estudados, elaborou-se e aplicou-se a execução de um Plano de Ação com a finalidade de reduzir a variabilidade de produção e a manutenção de sua regularidade nos lotes industriais futuros. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Planejamento. Gestão de Projeto. Lote-piloto. Melhoria Contínua.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (luis@duvinil.com.br e fabianotrein@feevale.br)